

هدف اصلی تشکیل شرکت ها و کمپانی ها

مدیریت سود و تکنیک هایی برای سود

هدف اصلی تشکیل شرکت ها رسیدن به یک سود میباشد.

مفهوم سود در زمان آقای آدام اسمیت

سود مفهوم خاصی داشت و متکی بر این بود اگر یک کمپانی یا یک شرکت اول شروع فعالیت خود، 10 ریال دارایی و ثروت دارد، در پایان دوره مالی اگر این 10 ریال حفظ شده باشد پس هر آنچه که هزینه کرده یا خرج کرده از سود شرکت بوده است.

این پارادایم در اقتصاد کلان ده سال نظریه مهم بوده، تا اینکه بعد از آدام اسمیت شخصی به نام جان هیگز نظریه جدیدی مبتنی بر سود ارائه دادند، سود رفاه شرکت است.

رفاه مفاهیم متعددی داشت، به عنوان مثال حفظ ارزش پول را مطرح کردند با توجه به اینکه منابع محدود است تقاضا زیاد، در نتیجه در مرور زمان پول ارزش خود را از دست خواهد داد. پس پول اول دوره اگر در آخر دوره مالی به همان مبلغ باشد تورم باعث می شود ارزش پول کاسته شود، در نتیجه در اندازه گیری سود باید به این موضوع توجه کنیم که ارزش پول در پایان دوره، رفاه اول دوره و طی دوره برای ما ارمغان می آورد در غیر این صورت سود مفهوم خود را از دست داد، چون سود یک مفهوم اقتصادی است پست در حسابداری سود جایگاه ویژه ای دارد به همین علت برای به دست آوردن ثروت دو پارامتر در نظر می گیریم:

پارامتر اول: در خصوص سود نقدی

دوم: در خصوص سود تعهدی

مدل های اندازه گیری در کشورهایی که تورم حاد وجود دارد سود تعهدی جایگاهی نخواهد داشت، به دلیل اینکه با افزایش تورم، سودی که نزد بدهکاران میباشد ارزش خود را از دست خواهد داد، در گزارشات مالی شاهد این هستیم که اکثراً، در صورت های مالی سود نشان داده میشود اما این سود در قسمت نقدی وجود ندارد چراکه مابه التفاوت خرید و فروش نزد بدهکاران عنوان حساب های دریافتی نشان داده شده است.

شرکتهایی موفق خواهند بود که بتوانند سود تعهدی خود را به سود نقدی تبدیل کنند، چراکه در نسبت های تحلیلی شرکت های موفق هستند که نسبت صورت نقدی آنها بالاتر خواهد بود.

نتیجه میگیریم برای پیشبرد اهداف شرکت بایستی شرکت از اطلاعات صورتهای مالی جهت اندازه گیری سود نقدی استفاده کنند مخصوصاً در کشور ایران شرکت هایی که نسبت سود نقدی آنها پایین است دچار مشکلات زیادی خواهند شد که در دراز مدت تداوم فعالیت شرکت از بین خواهد رفت.

نکته مهم دیگری که شرکت باید به آن توجه کند بازده دارایی هاست

دارایی منابعی اقتصادی هستند که در جهت منافع آتی و تولید ثروت استفاده می شود به همین دلیل اگر جریان های نقدی حاصل از این دارایی ها مطابق بازده اقتصادی کشور نباشد منجر خواهد شد در دراز مدت شرکت رو به افول برود و اعتبار خود را از دست خواهد داد.

در بعضی از کشورها حسابداران بایستی ذخیره استهلاک در جهت جایگزینی دارایی ها در آینده را محاسبه کنند یک مثال بسیار روشن که می توانیم به آن اشاره کنیم ،مثال تجهیزات نفتی، مثلاً یک کمپانی یا یک شرکت نفت ، از دکل های نفتی برای استخراج نفت استفاده می کند بایستی سالانه مبلغی پول ذخیره نماید و این ذخیره را در جهت بازسازی دارایی ها یا جایگزینی دارایی ها بعد از چند سال به کار بگیرد

این موضوع به چه معناست ، یعنی اینکه اگر در یک شرکت تجهیزاتی در حال حاضر قابل استفاده است باید حسابدار به این قدرت دست پیدا کند که اگر ۱۰ سال بعد این تجهیزات دیگر جوابگوی تولید نباشد چه مقدار پول مورد نیاز است این دارایی خریداری شود که در این ده سال ذخیره ای در نظر بگیرد که بتواند این دارایی را بعد از ۱۰ سال خریداری نماید.

این موضوع برمی گردد به مدیریت سود و تکنیک های برای سود

پس برای اینکه بتوانیم شرکت را برای یک زمان نامحدود مدیریت کنیم اول باید به مفهوم مدیریت سود کاملاً تسلط داشته باشیم و رویه هایی به کار ببریم که سود شرکت به صورت نقدی محقق شود در غیر این صورت به هیچ عنوان در شرایط تورمی نمی توان بازده مورد انتظار را بدست بیاوریم.

نویسنده ابوذر محقق

برگرفته از تئوری های حسابداری